

LEERLING IN DE KIJKER

In een school van meer dan 300 leerlingen, zitten er altijd wel een paar jongens tussen met een speciale hobby of talent. Zo hebben we wielrenners, brandweermannen, karatekampioenen... Voor deze 50^{ste} Tisjograaf zochten we iets compleet nieuws. En wie dat zoekt, die vindt... Benjamin Sporken. Sinds een paar maanden ontwerpt hij met een paar vrienden een eigen kledinglijn. We konden het eerst niet geloven, maar toen we een bezoekje aan zijn site hadden gebracht, konden we er niet meer omheen. Een modeontwerper in onze school! Hier wilden we meer over weten.

Kun je jezelf even kort beschrijven?

Mijn naam is Benjamin Sporken. Ik zit op het zesde jaar elektromechanica. Thuis ben ik enig kind en ik kom uit een gescheiden gezin.



Hoe ben je op het idee gekomen om kleding te gaan ontwerpen?

Eigenlijk liggen de grondbeginselen van Roll Over Play Dead (naam van het kledingmerk) bij een overschot aan vrije tijd en creativiteit. Toen we er zelf achter waren gekomen dat we 'redelijk deftige' zaken konden ontwerpen, hebben we geen seconde getwijfeld om onze tijd nuttig te besteden en ons achter iets te zetten.

Doe je dit alleen?

Neen, Snorrie en nog een Sceneboy houden me gezelschap hiermee. Ofwel respectievelijk Nick Van Orshaeghe en Jeroen Marcelis.

Doe je dit al lang?

We zijn er nu ongeveer 4 maanden mee bezig. Er kruipt heel wat tijd in. Eerst is er de administratieve kant van alles, dan het maken van de ontwerpen, ze converteren van een goede schets naar een deftig gestructureerd pc-platform en het zoeken van een geschikte drukker die niet probeert je in je zakken te zitten waar je met je eigen ogen op staat te kijken. En geloof me, die laatste is moeilijk te vinden.

Wil je hiervan je beroep maken?

Het is nogal vroeg om hier al een oordeel over te vellen. Hoewel ik van zulke zaken veel liever mijn beroep zou willen maken dan van iets in de technische sector. Kwestie van op een verkeerde school te zitten denk ik. We zijn gewoonweg drie 17- en 18-jarige kerels die luidop aan het dromen zijn. Iedereen droomt wel, maar niet iedereen heeft het lef zijn dromen waar te maken. Wel, wij zijn ermee bezig.

Heb je er al veel promotie rond gemaakt?

We houden ons op promotioneel vlak zeer stil eigenlijk. Reden? Omdat we ons volledig kapitaal nog niet ter beschikking hebben en het nogal idioot is om al volop promotie te gaan maken voor iets dat we zelf nog niet daadwerkelijk in onze handen hebben. De bestellingen die we nu hebben liggen zijn er zowaar allemaal gewoon gekomen via mond-aan-mond-reclame. Maar de plannen op vlak van promotie die we in ons achterhoofd hebben, zijn groots.

Heb je een website waar we een kijkje kunnen gaan nemen?

Aan de volledige site zijn we nog met man en macht aan het werken. Maar voorlopig staan de ontwerpen die binnenkort in omloop zijn getoond op onze myspace: <http://myspace.com/rolloverplaydeadclothing>

Hoe kunnen we iets van jou bestellen?

Alles staat volledig uitgelegd op onze myspace. Maar een mail sturen naar rolloverplaydead@gmail.com zou moeten volstaan, vandaaruit regelen we alles verder qua verzending en toestanden.

Heeft je speciale "look" ook iets te maken met het ontwerpen? Maak je je eigen kleding omdat je de mode van tegenwoordig maar niets vindt?

Haha, veel speciaals is er niet aan en origineel is het nog minder. Het is gewoon een feit dat het grote publiek in deze omgeving er nog niet in contact mee is gekomen. Zoals reeds vermeld, is Roll Over Play Dead gestart door een overschot aan creativiteit en tijd en de nood om actief bezig te zijn met iets. Er is niets verkeerd met de mode van tegenwoordig. Het is niet omdat we een klein merkje hebben opgericht dat we niet meer naar de winkel zullen gaan voor een trui, shirt of broek.

Baseer je je op bepaalde "idolen" om je kleding te ontwerpen?

Het lijkt me vrij onlogisch om ontwerpen te gaan baseren op basis van mensen die in een band spelen. We baseren ons eerder op onze eigen fantasie, op de muziek en volledige scene errond in het algemeen. En op andere bedrijven zoals Rockett (<http://www.ridetherockett.com/>) en Heartcore Clothing (<http://www.heartcoreclothing.com/>). Wat we brengen is dus heus niets innovatiefs hoor.

Heb je nog andere hobby's?

Haha, proberen "muziek" te maken, ontwerpen van cd cover art tot tourposters en mijn tijd verdoen op lokale shows.

Heb je nog specifieke toekomstplannen? Uitbreiding?

Zodra we eenmaal deftig gestart zijn (en we dus ons kapitaal in bereik hebben) zien de plannen er nogal groots uit. De schetsen voor eventuele volgende ontwerpen beginnen stilaan vorm te krijgen. En het aantal bands dat met ons in zee wil gaan, blijft ook maar stijgen. De vaste bands bestaan nu al zeker uit 'Lost In Rhone', (<http://www.myspace.com/lostinrhone>). We hebben zelfs een vermelding gekregen in de booklet van hun nieuwste cd die vanaf 30 januari verkrijgbaar zal zijn), de Nederlandse band 'Phaedra List' (<http://www.myspace.com/phaedralist>) en de grootste bende sceneboys aller tijden, de mannen van 'The Robot Culture' (<http://therobotculture.com>, dat site-ontwerp is ook van mijn hand) zien ons ook wel zitten. We zouden bovendien in de toekomst ook graag een Europatour in elkaar steken met deze bands en Roll Over Play Dead. Dat lijkt ons wel haalbaar.



Benjamin, bedankt voor dit aangename gesprek en nog veel succes met alles wat je doet!