

BUSJE KOMT ZO...



Jullie hebben hem ongetwijfeld al zien blinken in het zonlicht, onze laatste nieuwe aanwinst: het eerste TISJ-busje. Omdat we steeds vaker met kleine groepjes leerlingen 'op verplaatsing' gaan, ontstond de noodzaak om zelf over een vervoersmiddel te beschikken. Steeds bussen reserveren, auto's en hun chauffeurs mobiliseren was een tijdrovende bezigheid en kostte bovendien behoorlijk wat geld. Onze nieuwe bus heeft al goed dienst gedaan.

De eerste activiteit was de trip van 6CV naar Roemenië, waarover jullie elders in deze editie kunnen lezen. Snel werd het logo van de school aangebracht en intussen heeft het kale witte busje alweer enkele duizenden kilometers meer op de teller staan. Alleen ontbreekt er nog één ding: een slogan. En wie zou nu creatiever zijn in het bedenken van een slogan, dan onze eigen leerlingen! Dus, nu is het aan jullie. We zoeken een grappige, leuke, korte maar krachtige slogan die de aandacht van toevallige voorbijgangers trekt.

Enkele voorbeelden om jullie op weg te helpen:

Be inspired,...
... en alles wordt mogelijk
were kids want to be...
waar mensen thuis zijn...



Je ziet, alles is mogelijk. Probeer het thema 'technisch onderwijs' wel duidelijk naar voor te laten komen en kies zelf welke taal je wilt gebruiken. Alles mag: Nederlands, Engels, Frans...

Je mag je ideeën altijd doormailen naar tisj@tisj.be. Vermeld in je onderwerpregel wel even de term 'sloganwedstrijd'. Diegene die de beste slogan bedenkt, wordt beloond met een mooie prijs. Einddatum voor de inzendingen: maandag 12 februari 2007.